PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- **Denominación del Programa de Formación**: Tecnólogo en Gestión Administrativa
- **Código del Programa de Formación**: 122115
- **Nombre del Proyecto**: Implementación de estrategias de gestión administrativa para el fortalecimiento de los procesos organizacionales y administrativos de las unidades de negocio del municipio de puerto Berrío.
- **Fase del Proyecto:** Ejecución
- **Actividad de Proyecto:** Estructurar un plan de acción que enrute las actividades a desarrollar en las unidades administrativas.
- **Competencia:** Procesar la información de acuerdo con las necesidades de la organización.
- **Resultados de Aprendizaje Alcanzar:**
- Identificar las necesidades del proceso de información aplicado a las metodologías de investigación en la organización.
- Aplicar procesos de investigación en la solución de problemas que afecten la organización.
- Diseñar instrumentos de investigación de acuerdo con las necesidades de la organización.
- Presentar informes de los resultados de la información procesada.
- Identificar las variables para la codificación de la información por tabular, de acuerdo con las políticas y la metodología establecida.
- **Duración de la Guía**: 90 Horas

2. Presentación.

La **investigación de mercado** es una técnica que permite recopilar datos, de cualquier aspecto que se desee conocer, para posteriormente interpretarlos y hacer uso de ellos. Sirven al comerciante o empresario para realizar una adecuada toma de decisiones y para lograr la satisfacción de sus clientes.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 Actividades de Reflexión Inicial

Observamos el Video “El cerebro enamorado”, posterior a ello realizamos comentarios sobre los aspectos que más te hallan llamado la atención, haciendo claridad que en la presente Guía el componente mental será de vital importancia en la temática a desarrollar, en lo concerniente a clientes, consumidores, intenciones, emociones, pensamientos, etc.

3.1.1 Identificar la importancia de la investigación de mercados en la toma de decisiones

Indicaciones: con mi equipo de trabajo, veo y analizo el video que encuentras en el siguiente link: https://www.youtube.com/watch?v=D-ByC2553A8: La Importancia de la Investigación de Mercados (youtube.com)” y damos respuesta a los siguientes interrogantes a través de una mesa redonda:

¿Qué conozco sobre Investigación de Mercados?
¿Para qué creo que puedo realizar una investigación de mercados?
¿Qué beneficios obtenemos al realizar una investigación de mercados?
¿Qué información nos puede brindar una investigación de mercados?

Tiempo requerido: 2 horas
Ambiente Requerido: Institución Educativa Normal superior
Materiales: Hojas, Lapiceros, TV, HDMI, PC

3.2 Identificar la importancia de la investigación de mercado en la definición de oportunidades y problemas del marketing.

Indicaciones: A través del juego échalo a suerte se establecen los equipos de trabajo, para luego leer y analizar el texto “Scion: el ilustre vástago de Toyota”**.** Suministrado por el instructor, ahora bien, ya analizado deben determinar **cuál es la problemática presentada en la empresa Toyota, y cuál es la importancia y aplicabilidad de las investigaciones de marketing en las organizaciones.** Luego participo en un conversatorio ante el grupo de formación, argumentando su apreciación.

Tiempo requerido: 2 horas
Materiales: documentos, hojas, lapiceros
Ambiente: Institución Educativa Normal Superior

3.2.1 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.)

3.2.1 Identificar conceptos claves de la Investigación de mercados

Indicaciones: En los mismos equipos de trabajo de la actividad anterior, te invitamos a tomar el texto propuesto (suministrado por el instructor “Definición de Investigación de Mercados”) e

identificar las palabras claves que encuentres en él, para luego realizar un crucigrama que contenga 10 conceptos horizontales y 10 verticales con sus respectivas definiciones. Posteriormente intercambiamos con otros equipos los crucigramas y para así resolverlos.
Tiempo requerido: 2 horas
Materiales: Hojas, lápices, lapiceros, reglas
Ambiente Requerido:

3.3 Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización). Actividad Cognitiva

3.3.1 Conocer la importancia y componentes de una investigación de mercados e Identificar los métodos de investigación de mercados según los tipos de investigación

Descripción: a través de una clase magistral la instructora explicará la temática sobre investigación de mercados, posterior a eso se realizará taller de acuerdo al tema tratado.

Tiempo requerido: 4 horas
Materiales: pc, HDMI, hojas, lapiceros.
Ambiente requerido: IENS

3.3.2 Conocer la importancia y componentes de una investigación de mercados e Identificar los métodos de investigación de mercados según los tipos de investigación
Descripción: Me reúno en equipos de trabajo conformados por unidades productivas seguidamente leo, e interpreto el documento asignado, “investigación de mercados”, posteriormente, realizo un resumen que me sirva de exposición para darlo a conocer a mis compañeros de la manera más creativa posible.
Tiempo requerido: 4 horas
Ambiente Requerido: IENS
Materiales: Documento, hojas, lapiceros, Bond, cartulina, TV, PC, HDMI

3.3.3 Investigar sobre las técnicas de identificación de problemas
Orientaciones: En subgrupos de trabajo previamente establecidos, apoyado en el material suministrado por su instructor y en las tres fuentes del conocimiento restantes, investigue sobre las técnicas de identificación de problemas y simultáneamente piensen e identifiquen una problemática relacionada con la unidad productiva asignada a cada equipo; las técnicas son las siguientes:

Grupo 1 Ishikawa
Grupo 2 Lluvia de Idea

Grupo 3 Árbol de problemas

Grupo 4 Cinco porqués
Muy bien, ya tienes claridad sobre el tema, ahora socializa con todos los compañeros del grupo de manera clara la técnica de identificación de problemas asignada. Luego, tú equipo de trabajo se convierte en moderador de la siguiente sesión; donde todos los aprendices del programa, en forma ordenada hacen sus aportes hasta construir un ejemplo correspondiente a cada técnica, poniendo como eje central la problemática identificada de tu unidad productiva, es decir, aplicar la técnica asignada a la problemática identificada.
Tiempo requerido: 32 horas
Ambiente Requerido: IENS
Materiales: PC, hojas, lapiceros.

Actividad Procedimental:
3.3.3 Aplicar método de investigación de mercados y diseñar objetivos de investigación teniendo en cuenta la problemática de investigación.

Orientaciones: En los equipos de trabajo previamente establecidos por unidades productivas, cada equipo de trabajo, realiza una DOFA de la Unidad productiva asignada, teniendo en cuenta la comercialización del producto y el entorno en la cual se pretende desarrollar dicha unidad. Luego de alcanzar el objetivo planteado y con el resultado obtenido, tomar la debilidad de mayor relevancia para aplicarle la o las técnicas que considere necesarias para la identificación del problema.
Ahora cada grupo presenta cuál es la problemática central y qué técnica utilizaron para la identificación del problema, ahora utiliza el material de apoyo suministrado por el instructor y demás fuentes del conocimiento para realizar el Planteamiento del Problema; deberás presentarlo ante el grupo de formación.

Tiempo requerido: 24 horas
Ambiente Requerido: IENS
Materiales: PC, hojas, papel, lápiz, bond, cartulinas, marcadores, PC, TV, HDMI.

Actividad Cognitiva y de transferencia

3.3.4 Elaborar plan de recolección de información

Orientaciones: con el ánimo de continuar el desarrollo de nuestra competencia en investigación de mercados, luego de realizar el Planteamiento del Problema es indispensable continuar con la segunda fase que es la recolección de la información, ésta se refiere al uso de una gran diversidad de técnicas y herramientas que pueden ser utilizadas por el investigador, para obtener la información requerida, los cuales pueden ser la entrevista, la encuesta, el cuestionario, la observación, entre otras.

Es preciso conocer qué son las fuentes de información, Se denominan fuentes de información a diversos tipos de documentos que contienen datos útiles para satisfacer

una demanda de información o conocimiento. Conocer, distinguir y seleccionar las fuentes de información adecuadas para el trabajo que se está realizando es parte del proceso de investigación.
Orientación: a través del juego Jugo de limón se establecen los grupos de trabajo en los cuales se investigará:
Grupo 1 Fuentes de información primaria
Grupo 2 Fuentes de información secundaria
Grupo 3 Técnicas e Instrumentos de recolección de Información.
Grupo 4 Población y definición de la muestra
Grupo 5 Recolección de datos
Grupo 6 Tabulación y Análisis de datos.
Grupo 7 Informe final

Bueno ahora ya están listos para realizar exposición de los temas que han investigado con tu equipo de trabajo. Recuerda que la creatividad es muy importante para la transferencia de los conocimientos. Ánimo
Tiempo requerido: 12 horas
Ambiente: IENS
Materiales: PC, Hojas, Lapiceros, Marcadores, HDMI, Tablero, TV.

Actividad Procedimental

3.3.5 Preparar trabajo de campo

Momento 1

Orientaciones: Ahora ya tienen mayor información para continuar con las actividades propuestas, entonces manos a la obra, en esta fase debes elaborar los instrumentos de recolección de información y además indagar y prepárate para realizar los siguientes pasos, los cuales se socializan a través, de un conversatorio con todo el grupo de formación.

Planificación.
Preparación de los entrevistadores
Realización de las entrevistas
Control del trabajo.
Ahora construye con tu equipo de investigación, previamente establecidos por unidades

productivas, los instrumentos de recolección de información, según sea el caso. Es decir, qué deben identificar si se va a realizar una prueba focal o entrevista en profundidad para la recogida de información cualitativa y la encuesta para la recogida de información cuantitativa.

Recuerda que cada pregunta planteada debe responder a los objetivos específicos propuestos, para que de esta manera se pueda alcanzar el objetivo general.
Es importante resaltar que la investigación cualitativa se realiza para definir el problema con precisión, pero muchas veces es necesario identificar ciertos atributos que deben ser evaluados en la investigación de tipo cuantitativo.
En este instante ya cuentas con mayor información, donde tienes listos los cuestionarios a aplicar, pero cuidado, aún no debes iniciar, primero te recomendamos realizar una prueba piloto, que ayude a identificar posibles fallas en el instrumento diseñado, para así hacer correcciones antes de aplicarlos a la muestra seleccionada.

Momento 2
Orientaciones: En los equipos de trabajo por unidades productivas, aplican los instrumentos diseñados en la actividad anterior, a los aprendices de otros programas de formación, de la siguiente manera:

✓ Realizar 5 encuestas
✓ Realizar 5 entrevistas
✓ Aplicar 5 listas de chequeo (observación)

Finalmente, presentar evidencia escrita de los hallazgos encontrados en la aplicación de los instrumentos y sus respectivos ajustes.

Momento 3
Preparar el trabajo de campo

A continuación, seguimos con el componente numérico práctico, en este momento haremos un recorderis sobre temas expuestos por tus compañeros anteriormente: universo, población y muestra, y por medio de talleres prácticos, tu instructora y la documentación de apoyo suministrada, serán fundamental para adquirir la capacidad de calcular el tamaño de la muestra de tu investigación, además es muy importante cómo se va a hacer la recolección y tabulación de la información, por lo que se hace necesario, aprender cómo hacerlo de forma digital (software y aplicaciones), para ello estudiaremos algunas de ellas. Te invitamos a apropiarte de este insumo, pues es de vital importancia para el desarrollo de la actividad de recolección.

Con la orientación de tu instructor, y teniendo respuesta de la anterior actividad, organizar el inicio del trabajo de campo, no sin antes consultar e investigar sobre la herramienta de planificación y programación “Gantt”, utiliza las fuentes del conocimiento y cada equipo colaborativo de la unidad productiva, construye su Gantt correspondiente, que será la ruta a seguir por el equipo, en términos de tiempos, actividades, responsables y demás, es de aclarar que dicha herramienta será supervisada y revisada en su cumplimiento por el instructor.

Tiempo requerido: 34 horas
Ambiente Requerido: IENS

Materiales: PC, hojas, papel, lápiz, bond, cartulinas, marcadores, PC, TV, HDMI.

3.3.5 Procesar la información, tabulación, análisis e informe final

Teniendo ya la información recolectada a través de las diferentes técnicas e instrumentos de recolección se hace necesario validar esta información, aplicando las indicaciones dadas a través del "documento Guía para la realización de una investigación de mercado" para la realización de una Investigación de mercados, suministrada por su instructor y los conceptos de ética en la investigación, para luego tabularla y obtener información veraz.
Indicaciones: en los grupos de trabajo desarrollar las actividades de procesar, tabular y analizar la información recolectada, para luego presentar informe final de la investigación realizada.

Tiempo requerido 22 horas
Ambiente Requerido: IENS
Materiales: PC, hojas, papel, lápiz, bond, cartulinas, marcadores, PC, TV, HDMI.

Actividad Valorativa
3.3.6 Evaluar la importancia del proceso de investigación, teniendo en cuenta el componente ético, moral y comunicativo. Además de su importancia en la toma de decisiones eficientes.
Todo proceso debe ser evaluado, lo que permite la toma de decisiones eficientes, lo cual es de vital importancia en cualquier ámbito de nuestra vida, en especial en el área de mercadeo, puesto que se requiere diseñar e implementar estrategias de marketing para ofrecer soluciones innovadoras que contribuyan al posicionamiento y crecimiento del proyecto formativo.

Orientaciones: con su equipo de trabajo, presente informe final de la investigación realizada, además debe socializar ante sus compañeros, y líderes de las unidades productivas. Cuál fue el resultado obtenido en dicha investigación y que aportes le hizo a usted como persona y como profesional y el aporte al sector productivo
Tiempo requerido: 4 horas
Ambiente Requerido: IENS
Materiales: PC, hojas, papel, lápiz, bond, cartulinas, marcadores, PC, TV, HDMI.

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento	• Establece criterios de clasificación de la información con	Prueba de Conocimiento Preguntas/cuestionario

1. Evidencias de Conocimiento Los temas relacionados en la actividad 3.3 **2. Evidencias de Desempeño** Sustentación de ejercicios tabla de frecuencias, elaboración instrumento de recolección de datos, ejercicios de tabulación y realización de gráficos y presentación de la investigación estudio de caso planteado actividad procedimental. "Análisis de las mejores prácticas empresariales en las áreas de administración en las empresas de Puerto Berrio . **3. Evidencia de Producto** Diseño del proyecto de investigación estudio de caso. "Análisis de las mejores prácticas	diligencia y objetividad. • Aplica Con Responsabilidad Y Coherencia Normas Para La Presentación De Referencias Bibliográficas. • Aplica la metodología de la investigación científica con rigor y responsabilidad en procesos investigativos, formativos o productivos. • Aplica la metodología de la investigación científica para resolver problemas en las organizaciones con responsabilidad y diligencia. • Aplica diligentemente las normas vigentes para la presentación de referencias bibliográficas. • Organiza de manera oportuna la información compilada respondiendo a la investigación adelantada.	**2.** Lista de Desempeño - Observación **3.** Lista de Chequeo de Producto

empresariales en las áreas de administración en las empresas de puerto Berrio		

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Conocimiento científico: Tipo de saberes obtenidos mediante procedimientos metódicos y sistematizados.
Empirismo: Doctrina filosófica que sostiene que la fuente del conocimiento es la experiencia sensorial.
Estilo APA: Asociación Americana de Psicólogos
Estilo de referencias: Formas establecidas para citar los aportes intelectuales e información de otros autores en un trabajo académico o de investigación.
Gnoseología: De gnosis (conocimiento) y logos (estudio tratado racional). Disciplina que estudia el conocimiento en sí mismo, como principio universal de todos los conocimientos.
Instrumentos de investigación: Recursos o elementos de apoyo logístico que el investigador utiliza para la recolección de datos a fin de facilitar la medición de los mismos (encuestas, cuestionarios, entrevistas, diario de campo, escalas).
Investigación de campo: Forma de investigación que se orienta hacia la búsqueda de información in situ, es decir, en el lugar que se presenta el fenómeno o hecho a estudiar
Marco conceptual: Se refiere al conjunto de conceptos y principios usados para definir, analizar e investigar un determinado tema.
Marco de referencia: Apartado integrado por los planteamientos teóricos, supuestos y enfoques que fundamentan un trabajo de investigación.
Marco teórico: Conjunto de teorías, conceptos y conocimientos, métodos y procedimientos,
que el investigador requiere para describir y explicar el objeto de investigación, en su estado histórico y actual.
Método cualitativo: Procedimiento para el análisis de datos que consiste en palabras o imágenes únicas, más que en números.
Método cuantitativo: Procedimiento aplicado al análisis de datos numéricos.

Método: Es el procedimiento adecuado para realizar una investigación con determinado fin.
Plagio: Consiste en copiar una obra ajena y presentarla como propia

6. REFERENTES BILBIOGRAFICOS

Martínez, R. (2012). Metodología de la Investigación. Recuperado de http://latinoamerica.cengage.com

Ayuntamiento de Madrid, Área de gobierno y administración pública. (2012). Criterio de orientación para la realización de Encuestas de satisfacción del Ayuntamiento de Madrid. Recuperado de http://www.madrid.es/UnidadesDescentralizadas/Calidad/Observatorio

Martínez Ruiz, H. (2018). Metodología de la investigación. Cengage Learning. http://www.ebooks7-24.com.bdigital.sena.edu.co/?il=6401

Díaz Barriga, . (2015). Metodología de la investigación educativa: aproximaciones para comprender sus estrategias. Diaz de Santos. http://www.ebooks7-24.com.bdigital.sena.edu.co/?il=6706

Bautista C., N. P. (2011). Proceso de la investigación cualitativa: epistemología, metodología y aplicaciones. Editorial El Manual Moderno. http://www.ebooks7-24.com.bdigital.sena.edu.co/?il=1063

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	**Dannys Muentes**	**Instructora**	**Formación**	

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					